

NACHHALTIGKEITS- KOMMUNIKATION



“ Ein Nachhaltigkeitsbericht ist wie ein Gewächshaus:

voller Möglichkeiten, die erst noch zum Wachsen gebracht werden müssen. Sonst bleibt sein Potenzial wohlmöglich ungenutzt.



“Ein Schatz voller Wissen und Ideen, doch nur wenige entdecken und nutzen ihn.

Die Folgen:

Fehlender Dialog.
Gehemmter Wandel.
Wenig strategische Wirkung.



“Unser Angebot:

Lassen Sie uns Ihren Schatz gemeinsam heben. Wir machen das sichtbar, was bislang verborgen blieb und verwandeln Ihren Bericht in wirkungsvolle Kommunikation nach innen und außen.





„**Unsere Lösung:**
Eine modulare 360°-
Kommunikation.

Wirksam.
Strategisch.
Zielgruppenorientiert.

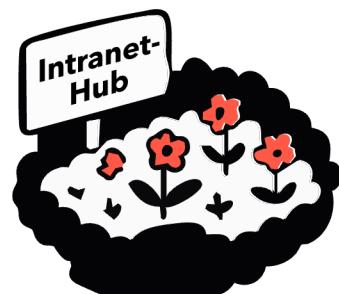
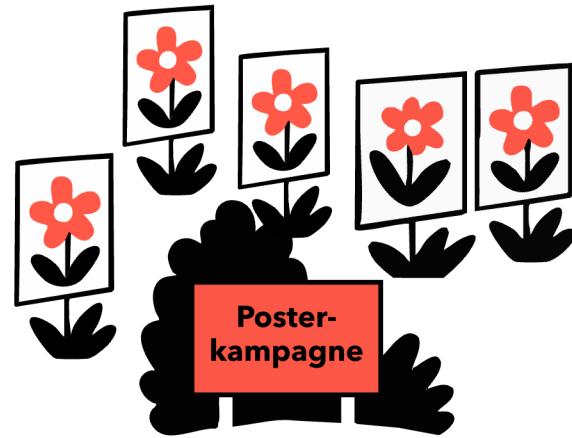


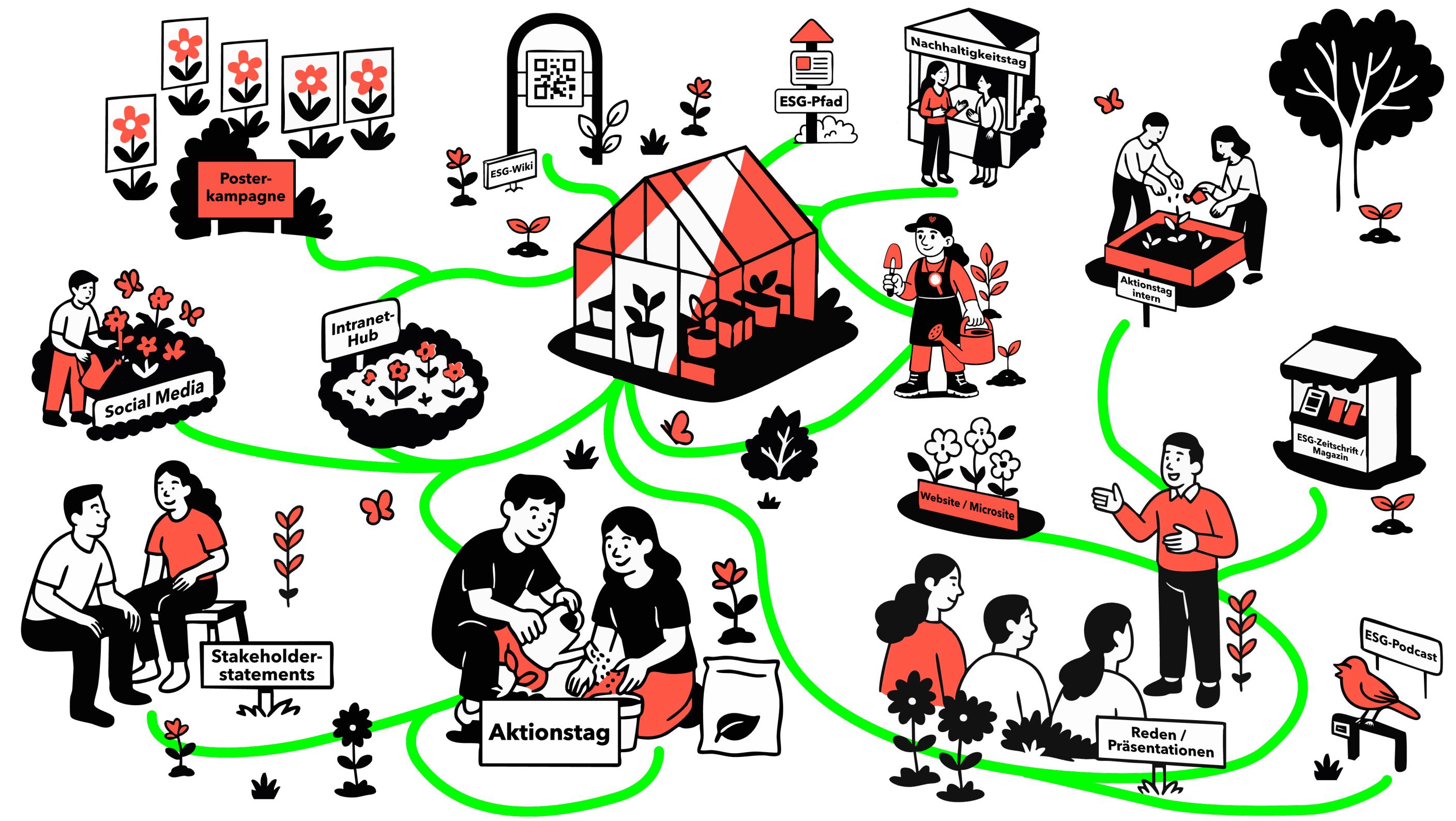


“Wir entwickeln aus Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie eine wirkungsvolle Kommunikation, die informiert, inspiriert und verbindet – intern wie extern.



„Mit dem richtigen Konzept werden aus Informationen lebendige Ideen und faszinierende Geschichten.“

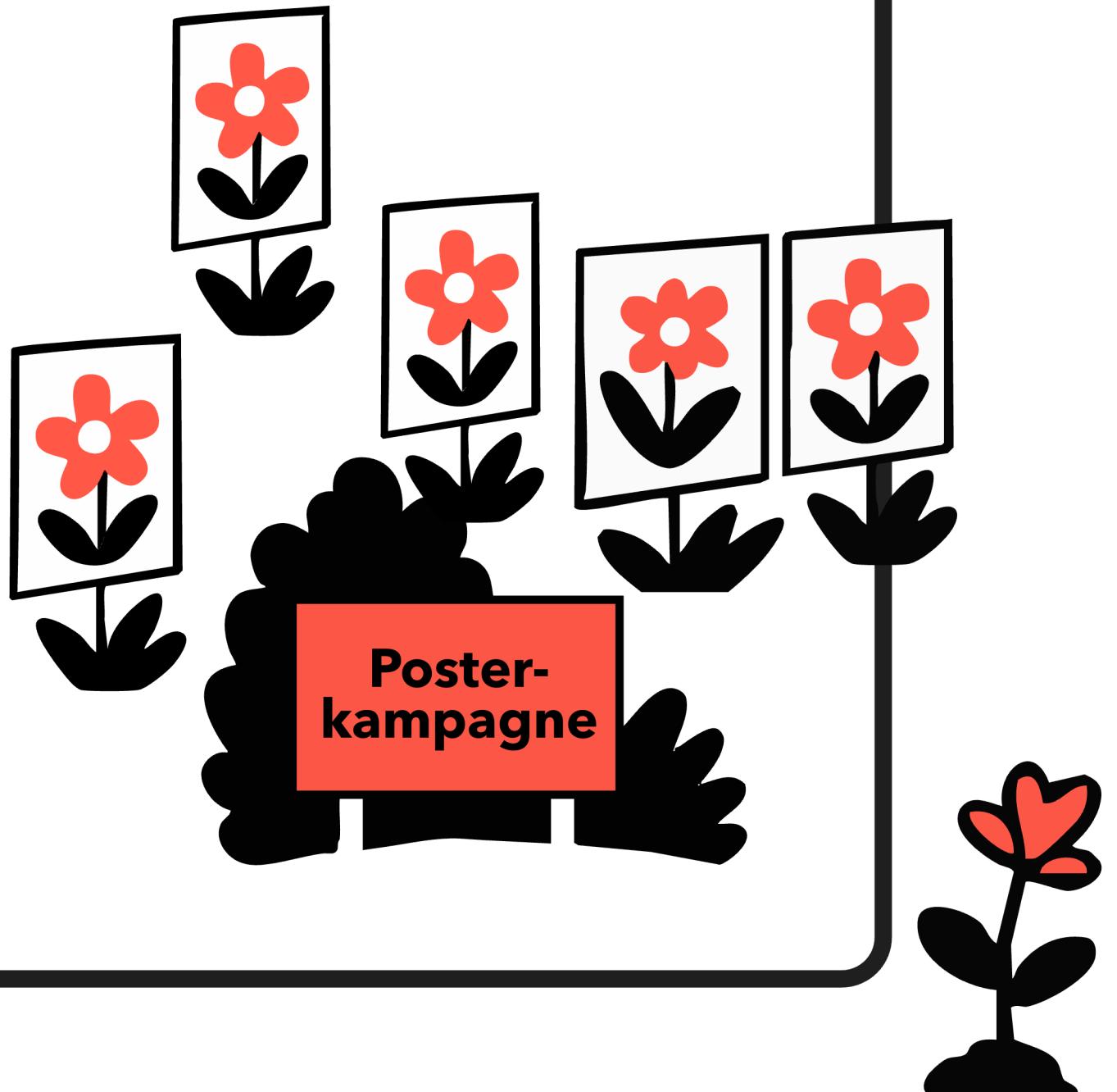






„Unser „Baukasten“:
Wählen Sie gezielt Module
aus – wir beraten bei
Konzeption, Umsetzung
und Wirkungsmessung.

Posterkampagne



Was das Modul leistet

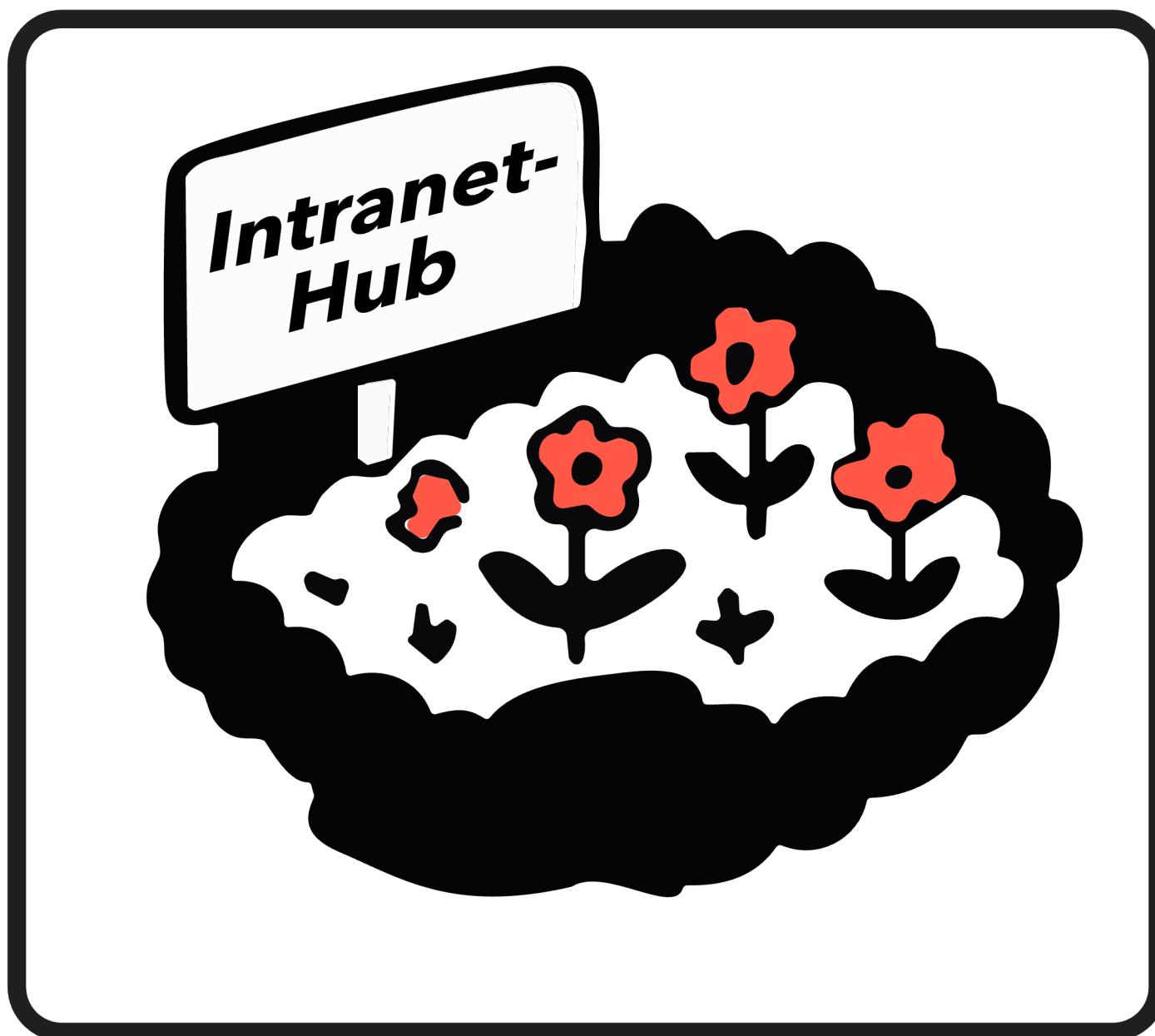
Macht ESG-Prinzipien, Fortschritte und konkrete Handlungsimpulse im Arbeitsumfeld sichtbar.
Schafft Anlässe zur Auseinandersetzung im Alltag.

Für wen geeignet

Alle Mitarbeitenden (Blue & White Collar),
ggf. Besucher:innen

Umsetzung

- **Kanal:** Unternehmensstandorte, Kantinen, Flure, Eingänge
- **Format:** Serie von 3-10 Plakatmotiven im Corporate Design, ergänzt durch QR-Codes (z. B. zu ESG-Wiki, Podcasts oder Aktionen)
- **Tonalität:** motivierend, inspirierend, nahbar
- **Frequenz:** 2-3 Kampagnen pro Jahr, z. B. zum ESG-Relaunch, zur Nachhaltigkeitswoche oder saisonalen Fokusthemen



Intranet-Hub

Was das Modul leistet

Macht ESG-Wissen für Mitarbeitende auffindbar, aktuell und kontextualisiert.

Für wen ist es geeignet

Mitarbeitende, insbesondere Multiplikator:innen & neue Kolleg:innen

Umsetzung

- **Kanal:** Intranet / Confluence / SharePoint
- **Format:** Glossar, Strategie-Erklärung, Quicklinks zu Vorlagen, KPIs
- **Frequenz:** fortlaufend verfügbar, Aktualisierung mind. halbjährlich



ESG-Podcast (intern/extern)

Was das Modul leistet

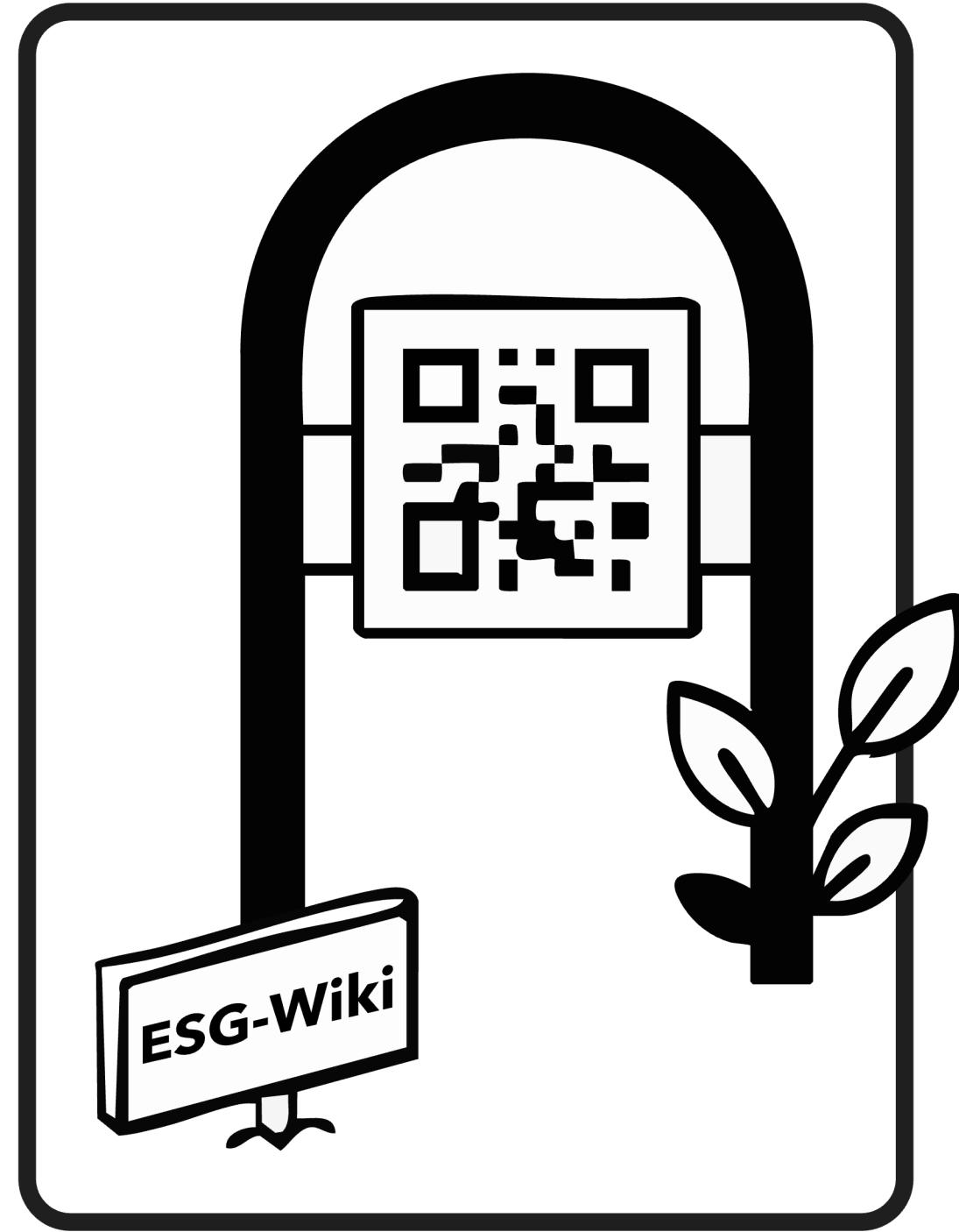
Vertieft Themen, zeigt Haltung, vermittelt ESG-Wissen durch Gespräche & Storytelling.

Für wen ist es geeignet

Intern: Mitarbeitende & Führungskräfte;
extern: ESG-Community, Kund:innen

Umsetzung

- **Kanal:** Spotify, Intranet, Website
- **Format:** 20-30 Minuten, Interview oder Story-Format
- **Frequenz:** monatlich oder themenbezogen (z. B. Reihe zur ESG-Strategie)



ESG-Wiki

Was das Modul leistet

Macht ESG-Wissen für Mitarbeitende auffindbar, aktuell und kontextualisiert.

Für wen ist es geeignet

Mitarbeitende, insbesondere Multiplikator:innen & neue Kolleg:innen

Umsetzung

- **Kanal:** Intranet / Confluence / SharePoint
- **Format:** Glossar, Strategie-Erklärung, Quicklinks zu Vorlagen, KPIs
- **Frequenz:** fortlaufend verfügbar, Aktualisierung mind. halbjährlich

Aktionstag

Was das Modul leistet

Schafft Anlässe zur Beteiligung & Identifikation, verankert ESG kulturell.

Für wen ist es geeignet

Mitarbeitende, ggf. mit externen Partnern

Umsetzung

- **Kanal:** on-site & hybrid
- **Format:** Workshops, Mitmachformate, Speaker-Inputs
- **Frequenz:** 1-2 p.a., z. B. zur Europäischen Nachhaltigkeitswoche





Stakeholderstatements (Video / Quote Card)

Was das Modul leistet

Erhöht Glaubwürdigkeit durch authentische Stimmen aus dem Ökosystem. Fördert Perspektivvielfalt.

Für wen ist es geeignet

Kund:innen, Lieferant:innen, NGOs, Investor:innen

Umsetzung

- **Kanal:** Website, Social Media, Report-Integration
- **Format:** Videostatements (max. 90 Sek.), Zitatgrafiken mit Foto & Funktion
- **Frequenz:** punktuell (1-4 pro Jahr), z. B. zu ESG-Meilensteinen



Social Media

Was das Modul leistet

Erzählt Erfolge, Fortschritte und Projekte auf zugängliche, emotionale Weise. Stärkt Marke & Kultur.

Für wen ist es geeignet

Öffentlichkeit, potenzielle Bewerber:innen, Medien, Partnerunternehmen

Umsetzung

- **Kanal:** LinkedIn, Instagram, evtl. X/Twitter
- **Format:** Carousel-Posts, Reels, ESG-Highlights
- **Frequenz:** 1-3 Posts pro Woche, für Kampagnen erhöhbar



Website / Microsite

Was das Modul leistet

Bündelt alle ESG-relevanten Inhalte an einem zentralen Ort. Ermöglicht eine kontinuierlich aktualisierbare Kommunikation.

Für wen ist es geeignet

Externe Stakeholder (Kund:innen, Investor:innen, Partner), Medien, Talente u.a.

Umsetzung

- **Kanal:** Website (integriert oder eigenständig)
- **Format:** Themenseiten, Scorecards, Videoeinbindung, Downloadcenter
- **Frequenz:** laufende Pflege (quartalsweise Updates empfohlen)



ESG-Pfad

Was das Modul leistet

Bringt ESG-Themen physisch ins Unternehmen, stärkt Sichtbarkeit im Alltag.

Für wen ist es geeignet

Alle Mitarbeitenden (Blue & White Collar)

Umsetzung

- **Kanal:** physische Unternehmensräume (Kantine, Eingänge, Treffpunkte)
- **Format:** Plakatserien, Stationen mit QR-Codes, ESG-Fakten
- **Frequenz:** wechselnde Inhalte (alle 2 Monate empfohlen)



Reden / Präsentationen

Was das Modul leistet

Ermöglichen eine konsistente ESG-Kommunikation durch Führungskräfte oder Botschafter:innen. Sinnvoll nur mit gezieltem Roll-out und Schulung.

Für wen ist es geeignet

Führungskräfte, CSR-Verantwortliche, interne ESG-Botschafter:innen

Umsetzung

- **Kanal:** Intranet, ESG-Wiki, Präsentationsformate
- **Format:** Rede-Templates, Storytelling-Bausteine, Sprachregelungen
- **Frequenz:** anlassbezogen (z. B. Townhalls, Projektstarts, Aktionstage)



ESG-Zeitschrift / Magazin

Was das Modul leistet

Erzählt ESG-Themen vertieft und magazinig, z. B. für Lieferanten oder Kund:innen. Sinnvoll bei klarer Zielgruppe und hochwertiger Umsetzung.

Für wen ist es geeignet

Kund:innen, Partner, Lieferant:innen, Investierende

Umsetzung

- **Kanal:** postalisch, Messen, digitaler Versand
- **Format:** 16-32 Seiten, Storytelling, Interviews, Infografiken
- **Frequenz:** 1-2x jährlich, z. B. als Jahresausgabe oder ESG-Special



“ Welche Module passen zu
Ihrer
Nachhaltigkeitsstrategie? ”

Wir beraten Sie gerne.

